



**Themenbereich:**  
Leadership Training

**Branche:**  
optische und optoelektronische Industrie

**Sprache:**  
Englisch

ZEISS führte das Programm „Digital Transformation at ZEISS“ gemeinsam mit University4Industry ein, den Anfang machte die globale Führungsebene Ende 2020.

Seitdem gab es bereits drei Roll-out-Phasen, um alle Mitarbeiter\*innen in Führungspositionen das Weiterbildungsprogramm anzubieten. Insgesamt wurden dabei knapp 2.300 Personen aus unterschiedlichsten Ländern, u. a. China und den USA zertifiziert.

# AUSGANGSLAGE

## Die Zielgruppe

ZEISS wollte seine weltweiten Führungskräfte zu „Digital Leaders“ weiterbilden und ihnen die wichtigsten Themen der Digitalisierung vermitteln. Dabei handelte es sich aktuell um eine internationale Zielgruppe von knapp 2.300 Personen. Die Zeit, die jede einzelne Führungskraft für ein Training aufbringen konnte, war begrenzt, sodass eine besonders hohe Effizienz bei der Vermittlung des Lernstoffs erforderlich war.

## Kurs Anforderungen

Reine Präsenzseminare konnten dieser Anforderung nicht gerecht werden. Stattdessen war ein Online-Trainingsprogramm gefragt, welches nicht nur Lerninhalte vermittelt, sondern auch das Experimentieren mit dem Gelernten erlaubt und den Austausch unter den Lernenden ermöglicht. Die Führungskräfte sollten nicht nur die Theorie und Praxis zu digitalen Technologien und Methoden erlernen, sondern auch erkennen, wie diese im Zusammenhang mit ZEISS und ihrer eigenen Position im Unternehmen stehen.



# PROJEKTZIEL

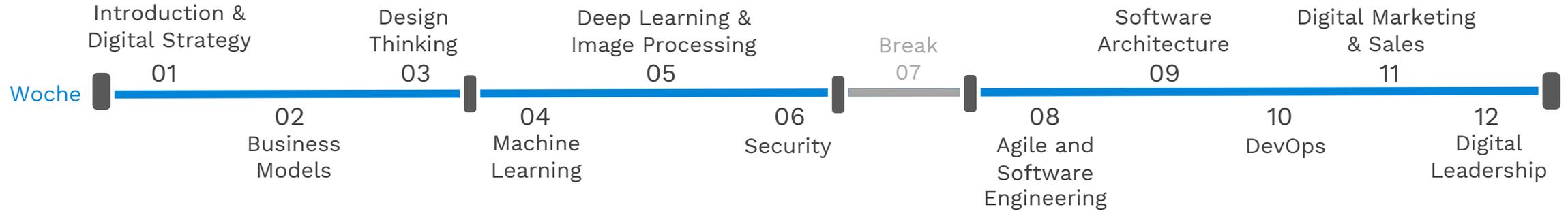
ZEISS hat gemeinsam mit University4Industry ein Blended-Learning-Konzept entwickelt, um Teams zu befähigen, die Digitalisierung in ihren verschiedenen Geschäftsbereichen voranzutreiben.

Das Programm mit dem Namen "Digital Transformation at ZEISS" zielte darauf ab, die folgenden Bedürfnisse der Teilnehmer zu erfüllen:

1. Schaffung eines gemeinsamen Vokabulars
2. Aufbau eines technischen Verständnisses
3. Schaffung eines Verständnisses der digitalen und unternehmerischen Strategie



# PROJEKTUMFANG & -DAUER



**Das „Digital Transformation at ZEISS“ Programm dauerte zwölf Wochen.**

**Es war in elf Themenwochen mit je 1,5 Stunden Lerninhalt pro Woche unterteilt (plus eine Woche Pause).**

## **Der Online-Kurs beinhaltete**

- Gruppenarbeiten zu „Business Models“, „Design Thinking“ und „Marketing“,
- eine Podiumsdiskussion zum Thema Software Engineering und
- verschiedene Live-Events u.a. zu „Machine Learning“ und „Security“.
- Weitere Lerninhalte konnten die Teilnehmer via „Self-Paced Learning“ erarbeitet werden.

# PROJEKTPHASEN

## **Pilotierung**

Vor dem Roll-out wurde das Programm mit 25 Teilnehmenden pilotiert und auf Basis des Feedbacks der Pilotteilnehmenden adaptiert.

## **Roll-out erste Welle**

Nach der erfolgreichen Pilotierung erfolgte der Roll-out in zwei Wellen. Der erste Online-Kurs war für 120 Teilnehmende des „Global Leadership Teams“ aufgesetzt.

## **Roll-out zweite Welle**

650 Teilnehmende aus der Gruppe der „Next Level Leader“ haben an der zweiten Welle teilgenommen.

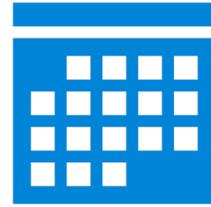
## **Roll-out dritte Welle**

ZEISS bot allen Mitarbeiter\*innen in Führungspositionen das Weiterbildungsprogramm an und erhielt 1500 Registrierungen.

# ERFOLGSLAGE



2.300  
Führungskräfte



12  
Wochen



21Std.  
Inhalt

Ca. 2.300 der weltweiten Führungskräfte bei ZEISS wurden erfolgreich zum „Digital Leader“ weitergebildet und deren Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit gestärkt.

In diesem 12-Wochen-Programm wurden 21 Stunden Lerninhalt effizient und flexibel erarbeitet. Durch die Etablierung von „Digital Labs“ konnte das Gelernte praxisnah angewendet und in Zusammenhang zum Unternehmen gesetzt werden. Des Weiteren beinhaltete das Programm zahlreiche Live-Events, in denen erarbeitete Themenbereiche mit Experten und Kollegen diskutiert und ausführlicher behandelt wurden.

**Würden Sie das Programm weiterempfehlen?**

Der „Net Promoter Score“ dieser Frage lag bei erfolgreichen 8,9.



8,9





# TEILNEHMER\*INNEN-FEEDBACK



*"The numerous "real-life" examples in the video, the clear descriptions of generation typologies"*



*"The combination of teaching concepts and practical exercises."*



*"The Digital Lab was eye opening. Very good!"*



*"The two best parts of this segment were the presentation by Stefan Heck of Nauto and especially the practical exercises."*



*"This structured approach of providing learning content"*



*"Group work was great - invested 45 minutes to finally do a design thinking exercise. Doing this on TEAMS is a super efficient way - also for real life projects."*



*"The video content. Easy to understand with good use cases. To reflect what would work for ZEISS."*



*"Very complex topic explained in a way that non-technician can understand well."*



# ZUSAMMENARBEIT



**Francois van Wyk**

**Project Manager**

**ZEISS**

“The collaboration with University4Industry was a huge success and their ability to understand and customize their learning content to address our unique needs were a key factor to this success”, sagt Francois van Wyk, Project Manager bei ZEISS.

Neben der Entwicklung branchenspezifischer und relevanter Lerninhalte unterstützte University4Industry ZEISS auch beim Management dieses Projekts, indem es Informationsveranstaltungen und Webinare mit Branchenexperten organisierte. Darüber hinaus unterstützte University4Industry die Entwicklung von interaktiven, teamspezifischen Workshops und half bei der Erstellung von KPIs und Qualifikationsmessungen.

“We have achieved a very high participation rate and favorable Net Promotor score, and the program assisted in developing a global network of multipliers that have acquired the confidence and skills to address the ever-changing digital environment”, sagt van Wyk.



# UNSER KUNDE



ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets entwickelt, produziert und vertreibt ZEISS für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter. Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran.



Seit der Gründung von University4Industry (U4I) im Jahr 2015 ist es die Mission von Jan Veira und Dr. Wolfgang Huhn, Unternehmen und ihre Mitarbeiter\*innen für die Herausforderungen der Zukunft zu befähigen. Die umfassende Begleitung führender Unternehmen hat gezeigt, dass Reskilling und Upskilling nur durch unternehmensspezifischen Kompetenzaufbau erfolgreich sind. Die Expertise des etablierten B2B-Unternehmens mit dem Hauptsitz in München beruht auf einem 40-köpfigen Team, über 1.000 Expert\*innen und mehr als 100 Partnerinstitutionen und wächst stetig. Unter dem Motto "Lernen, um zu handeln" betreut U4I heute u.a. 4 der 5 deutschen Automobilhersteller, 7 der 15 DAX Unternehmen sowie 3 der 5 größten deutschen Maschinen- und Anlagenbauunternehmen und strebt an, der führende Partner beim unternehmensspezifischen Kompetenzaufbau zu sein.

KONTAKTIEREN SIE UNS, WENN SIE AN EINER MITARBEITERWEITERBILDUNG INTERESSIERT SIND.

